



2017～2018 年度会長方針 「明るく、楽しく、そして活気あるクラブに！」

ロータリー：
変化をもたらす

WEEKLY REPORT

創立/1986年2月19日 (会長)月井 雅夫 (副会長)榎田 隆治 (幹事)滝澤 宏
例会場/〒171-8505 東京都豊島区西池袋1-6-1 ホテルメトロポリタン TEL 03-3980-1111
事務所/〒171-0021 東京都豊島区西池袋2-29-14-101 TEL 03-3985-7577 FAX 03-3590-6644
HP http://www.toshimah-rc.jp E-mail info@toshimah-rc.jp

第2580地区 東京豊島東ロータリークラブ

第 1488 回例会

2017 年 12 月 13 日

本日のプログラム

例 会 12:30～13:30
クラブ年次総会
次年度役員理事決定
卓 話:「イニシエーションスピーチ」
卓 話 者:森川 義基会員

次回(12月20日)のプログラム

忘年夜間家族例会
例会開会点鐘 17:30
閉会点鐘 18:00
懇 親 会 18:00
閉会予定 20:15

今月のソングリーダー 有我 信行会員

前回第1487回例会報告 2017年12月6日

会 長 報 告

1. 本日は、米山奨学生の朴健植さんに卓話をいただきます。後ほど宜しくお願いたします。
2. 朴さんに、12月・1月の奨学金のお渡しがございます。
3. 新倉会員にバギオ基金よりご寄付の感謝状が届きましたので、お渡しいたします。



新倉会員にバギオ基金からの感謝状をお渡し



米山奨学生の朴さんに奨学金のお渡し

幹 事 報 告

1. 「ロータリーの友」「ガバナー月信」「コーディネーターニュース」の各12月号が届きましたので皆様のメールボックスにお入れしてあります。ぜひご参照ください。
2. 地区大会の登録締め切りが近づきました。ご返信がまだの方は至急事務局宛お願いします。
3. 今年度下期会費の請求書をお送りしました。お手元に届く頃かと思っておりますので、宜しくお願いいたします。

委 員 会 報 告

佐藤親睦・家族委員長

12月20日の「クリスマスナイト(夜間家族例会)」について



年間皆出席会員



本日の
1分間スピーチ

成枝会員

■ゲスト

米山奨学生 朴 健植様
森川会員ご友人 小林 幸子様

■ビジター

池袋RC 榎本 稔様

■出席報告

会 員	出席算入 会員数	出席数	欠席数	出席率	11月15日分 修正出席率
34名	28名	22名	6名	78.57%	81.48%

2017年12月6日(水)

第6回定例理事会議事録

1. 会計報告について、承認
2. 12月、1月、2月のスケジュールについて、承認
3. 2018年1月以降の夜間HMについて、4月24日までに開催することとし、議題等詳細については後日検討
4. その他
 - ・「日台親善会議」日程の3月2日に台北東海RCとの懇親会を開催することで、承認

韓国をファクトチェックする

米山奨学生／立教大学 社会学部 メディア社会学科 4年
朴 健植氏



1. 韓国に対してのステレオタイプをファクトチェックする

(1) ステレオタイプとは？
判で押したように多くの人に浸透している先入観、思い込み、認識、固定観念やレッテル、偏見、差別などの類型・紋切型の観念である。

(2) ファクトチェックとは？

政治家らの発言内容を確認し、「正しい」「間違い」など、その信憑性を評価するジャーナリズムの手法である。

2. 韓国に対してのステレオタイプ

(1) 韓国は競争社会である？

最近、韓国では「ヘル朝鮮」という言葉が流行っている。「ヘル朝鮮」とは地獄のような韓国という意味で、競争社会を象徴するものである。日本のメディアでもよく報じられているが、韓国の大学受験は受験戦争とも呼ばれるほど深刻な問題である。受験戦争が起きる原因として、就職難などを挙げられるが、韓国の実質的な就職率は約50%台である。首都圏にある有名な大学に入っても、サムスンなどの大手企業に就職することは難しく、もし大手企業に就職したとしても勤続年数は日本に比べ短い。そして、先週のCNNの報道によると、最近5年間のソウルのマンションの取引価格は東京より高いという。

そのような状況を見ると、韓国は激しい競争社会であると考えがちであるが、近年「YOLO」というブームが起きている。「YOLO」とは「You Only Live Once」の略語であり、住宅購入などの金銭的な欲望より、自己の理想を実現することを目標とする価値観である。「YOLO」ブームに対してはこれから社会的研究が必要であるが、その方向性をみると「韓国社会 = 競争社会」という既存の

認識とは異なるものである。

(2) 韓国人はキムチ、辛いものが好きである？

昔、韓国人に対する差別的な表現の中で、「キムチ臭い」というものがあった。しかし、近年キムチは韓国を象徴するようなものになった。日本のメディアの報道をみると、キムチは韓国人の食文化で欠かせないものであり、家庭でキムチを作ることが一般的であると報じられている。しかし、消費社会の進展とともに、キムチを家庭で作る割合は徐々に減少しており、キムチ離れ現象も起きている。特に20代～30代の若者世帯ではキムチはスーパーマーケットで購入するという消費様式が広がっている。そして、キムチの種類は数えきれないほどであり、赤くて辛いキムチだけが存在するのではない。「白キムチ」という白くて辛くないキムチもあれば、キュウリで作ったものもある。

(3) 韓国に行くならソウル？

ソウルは韓国の首都であり、政治・経済・文化の中心地である。しかし、韓国の南に位置しているプサンは第二の都市であり、ソウルでは体験できない海の魅力などを楽しめる場所である。東京からプサンまでは飛行機で約2時間で行け、地理的にも近い。プサンは、昔から九州地方との交流が活発であったので、お刺身など日本の食文化が残っている。ヘウンデヤコウアンリなど有名な海水浴場が隣接しており、海の魅力などを楽しめる。そして、9月～10月にはコウアンリなどでは国際花火大会が開催され、世界各地から観光客が来ている。

3. 文化の政治性

そもそも文化とは、記憶と忘却、言葉やイメージをめぐる抗争の場である。我々は沖縄に対して「癒しの島」などのイメージを連想するが、それによって戦争や暴力などのイメージは忘却されてしまう。韓国に対してのイメージも同様であり、競争社会、キムチ、ソウルなどの言葉は、実際の韓国社会を表しているとは言えない面がある。ステレオタイプが我々の認識体系において果たす役割について否定するつもりはないが、ある特定の文化を理解しようとする際、重要なのは今まで持っていた単純な図式を解体し、本当の意味での交流を図ることであると考えられる。

ニコニコ BOX



月井会員／森川さん、小林幸子さんをお連れくださってありがとうございます。よろしく願います。

滝澤会員／月曜日に胃のレントゲン検査をしました。無事を願って「ニコニコ」します。

有我会員／スキーシーズン到来です。今年はずでに6日滑走しました。今シーズン目標は25日滑走です。皆様もご一緒に行きませんか？

櫛田会員／月井会長のご指導の下で新会員入会活動をしておりますが、未だ実現に至らず、申し訳ございません。ニコニコ致します。